



Best-practice-Wissen	7	Mensch: Akzeptanz und Verkaufstechnik	Einführung und Verkauf Best-practice
	6	Einführungs- und Vermarktungskonzept	
	5	Dienstleistungsprodukte	Dienstleistung Best-practice
	4	Organisation und Prozesse	
	3	Serviceplattform	Technologie Best-practice
	2	Netzwerk und Sicherheit	
	1	Maschinenzugang Fernzugriff, CM	

## 2. Fachtag 2008

**Best-practice-Beispiele für Teleservice und ConditionMonitoring  
Einführung, Dienstleistung, Technologie, Vermarktung**

**Fachtag am 5. Juni 2008 IHK Karlsruhe**

### Ja, ich möchte gerne teilnehmen!

Name .....

Firma .....

Position, Abteilung .....

Straße, Nr. ....

PLZ, Ort .....

Telefon (für eventuelle Rückfragen) .....

E-Mail .....

Datum, Unterschrift .....

Anmeldung unter **www.khsauter.de/events**  
Fragen zur Veranstaltung beantwortet Herr Sauter unter 07152 - 394 744  
oder per Mail an [info@khsauter.de](mailto:info@khsauter.de)

#### Konzept

Anwendungsbeispiele für die Kombination von Remoteservice und ConditionMonitoring stehen im Fokus des 2. Fachtags Onlineservices. Beim ersten Fachtag 2008 zeigten die Hersteller ihre Möglichkeiten und neuen Konzepte. Die Fachtage haben in den letzten 4 Jahren immer wieder neue Aspekte und Referenten präsentiert. Ziel ist es den Umbruch bei Teleservice und ConditionMonitoring zu zeigen.

Die Druckindustrie und Betreiber setzen die Trends. Neue Formen wie Dienstleistungsentwicklung auf Zeit und speeding@ Workshops führen schnell zu vermarktbareren Konzepten.

Bei allem gilt

- ◆ Kosteneinsparung beim Betreiber
- ◆ Deckungsbeitragsstarke Condition Based Services zu entwickeln und dafür Akzeptanz zu schaffen

**Technologiekonzepte gibt es in großer Anzahl. Die Best-practice Kenntnisse von Portalen, ConditionMonitoring Plattformen, Innovationsverkaufstechniken und bezahlten Dienstleistungen bestimmen über die Wettbewerbsvorteile.**

#### Zielgruppe

Der Fachtag richtet sich an Hersteller und Betreiber des Maschinen- und Anlagenbaus, hier insbesondere an Verantwortliche für die Bereiche Kundendienst, Teleservice, Instandhaltung und Verkauf. Darüber hinaus wenden wir uns an Betreiber von Maschinen und Anlagen mit Interesse an modernen Onlineservice-Konzepten.

#### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 330 Euro zzgl. MwSt. Bei Anmeldung bis 10. Mai / Bezahlung bis 25. Mai reduziert sich der Preis auf 260 Euro. Bei unkorrekten Rechnungsanschriften entfällt dieser Rabatt!

#### Termin

**Donnerstag, 05. Juni 2008**

#### Veranstaltungsort

IHK Karlsruhe, Lammstr. 13/17, 76133 Karlsruhe

Diese Einladung erhielten Sie vom Veranstalter.

Anfahrt: [www.khsauter.de/events](http://www.khsauter.de/events)

# Fachtag Condition Based Services Fallbeispiele und Projekte

**Praxisbeispiele zum Zusammenwachsen von Teleservice und  
ConditionMonitoring für Betreiber und Hersteller**

**Fachtag am 5. Juni 2008 IHK Karlsruhe**

## Agenda

Gesponsert von



mcdialog gmbh



symmedia...



8:45	<i>Get-together und Begrüßung</i>
9:00	Verteilte Onlineservices für Pumpen in Gasnetzen. Entwicklung von kundengerechten Lösungen mit wenig Ressourcen <i>Herr Dr. Lamatsch, LEWA GmbH</i>
9:30	Optimierung des Kundenservice mit „Remote Dialoge“ und Einsatz von Serviceportalen <i>Herr Hütten, A. Monforts Textilmaschinen GmbH &amp; Co. KG - Herr Volkmer, symmedia GmbH</i>
10:15	Die Verbindung von Technologie und verkaufbaren Remoteserviceleistungen <i>Herr Viertel, INTEC International GmbH</i>
10:45	<i>Pause</i>
11:05	Onlineüberwachung in unterschiedlichen Branchen am Beispiel realisierter Projekte <i>Herr Luft, PRÜFTECHNIK Condition Monitoring GmbH</i>
11:35	Projekterfahrung und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen mit ConditionMonitoring in großen Anlagen <i>Herr Kröber, Berliner Wasserbetriebe</i>
11:55	Shared Experts und Vermarktung von Technologie bei der Entwicklung von Remote ConditionMonitoringkonzepten mit Logikverarbeitung für Rotating Equipment <i>Herr Sickler, Sulzer Pumpen (Deutschland) GmbH</i>
12:25	ConditionMonitoringlogik in unterschiedlichen Branchen am Beispiel von Projekten <i>Herr Weismann, Kröhnert Infotecs GmbH</i>
12:40	<i>Mittagspause</i>
13:25	Liftinformationssysteme - Remoteservicetechniken in neuen Anwendungsfeldern <i>Herr Saalmüller, Schäfer GmbH</i>
13:55	Remote Serviceportale zur Optimierung des Serviceprozesses <i>Herr Schuster, EMAG Salach Maschinenfabrik GmbH - Herr Pellgrü, mcdialog gmbh</i>
14:40	<i>Diskussion und Pause</i>
15:00	Remoteservice als Grundlage zur Geschäftssteuerung Nutzen von Betriebsdaten bei kleinen Getränkekühlanlagen <i>Herr Gartenbröcker, IMI Cornelius Deutschland GmbH</i>
15:30	Einführung von Condition Based Services zur Kostensenkung bei den Betreibern und zur Verbesserung des Onlineserviceverkaufs <i>Herr Sauter, Karl-Heinz Sauter Services und Consulting GmbH</i>
16:00	Teleservice mit Wissensmanagement kombinieren zur Verbesserung des Serviceprozesses <i>Herr Seinschedt, DVS-Gruppe</i>
16:30	Einführungserfahrung beim Einsatz von Remote-Servicetechnikern mit iboro-Technologie <i>Herr Stoffregen, Rieter AUTOMATIK GmbH</i>
17:00	<i>Zusammenfassung</i>

Veranstalter

